

*well's*



## CTT E-Commerce Day

11 de Novembro 2020

# Os dias que vivemos vieram aumentar a necessidade de reforço da proposta de valor online enquadrada numa estratégia cada vez mais *omnichannel*

ENCONTROU TUDO  
O QUE DESEJAVA?

SIM, SIM E PERCEBI  
QUE TEM SOLUÇÕES  
NOVAS!

AINDA BEM QUE AS  
PARAFARMACIAS  
EXISTEM!

SE CALHAR NA  
PRÓXIMA  
COMPRO ONLINE

# De facto, a pandemia mundial fez disparar as vendas online, enfatizando um contexto competitivo cada vez mais dinâmico e complexo

Aumento significativo da procura...



- Forte crescimento das **encomendas online**
- Necessidade de aumento “repentino” da **capacidade de preparação**
- Aumento significativo da **participação do online** nas vendas totais da Well's

... num contexto competitivo cada vez mais dinâmico e complexo

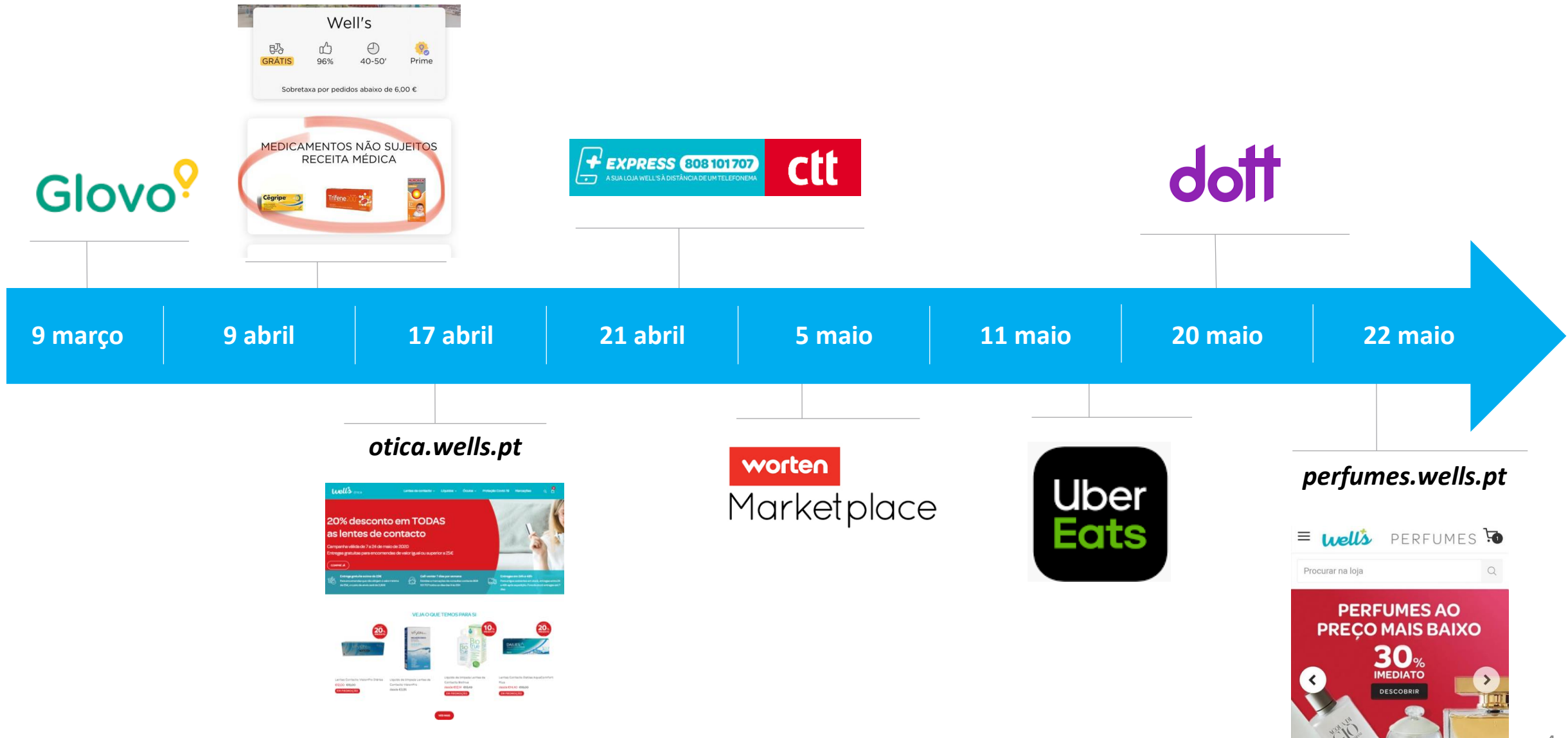
## Retalhistas tradicionais



## Retalhistas online (digital native)



# A necessidade de rápida adaptação às novas necessidades dos clientes levou-nos ao lançamento de 7 novos canais digitais entre Março e Maio deste ano





# Em paralelo, estamos a trabalhar para melhorar substancialmente a proposta de valor e experiência de cliente oferecida pelo atual site: **WELLS.PT**



- 1 Posicionamento de **ESPECIALISTA** 
- 2 Oferta diversificada de **SERVIÇOS** 
- 3 Aposta crescente na **OMNICANALIDADE** 
- 4 Máxima **CONVENIÊNCIA** 
- 5 **SERVIÇO AO CLIENTE** de excelência 

*well's*



Obrigado!